

SUCCESS STORY

## Von der Standortsuche bis zur Inbetriebnahme: nachhaltiges Logistiksystem für beyerdynamic

Konsumgüter und Handel





NACHHALTIGES LOGISTIKSYSTEM FÜR ALLE PRODUKTE DER BEYERDYNAMIC GMBH & CO. KG

## Integrierte Beratung und planmäßige Umsetzung sichert Wettbewerbsfähigkeit

Als Hersteller von Kopfhörern, Mikrofonen, Headsets und Konferenztechnik gehört die beyerdynamic GmbH & Co. KG, Heilbronn, zur Weltspitze. Um diese hervorragende Marktposition für die Zukunft abzusichern und möglichst weiter auszubauen, wurde die Ingenics AG mit der Entwicklung eines neuen Logistikkonzepts beauftragt. Das Projekt mündete in den erfolgreichen Umzug in das neue Service- und Logistikzentrum in Talheim, das 2.400 Quadratmeter große „Shipping Center“.

### Über beyerdynamic GmbH & Co. KG

Gegründet als Elektrotechnische Fabrik Eugen Beyer, steht beyerdynamic seit dem Jahr 1924 für angewandte Hochtechnologie im Bereich professioneller Audio-Elektronik made in Germany. Das breite Produktportfolio bedient zahlreiche Anwendergruppen und Märkte. Heute gehört die beyerdynamic GmbH & Co. KG zu den führenden Herstellern von Kopfhörern, Mikrofonen, Headsets und Konferenztechnik.

Die Premium-Produkte von beyerdynamic werden bis heute in Deutschland entwickelt und im baden-württembergischen Heilbronn in sorgfältiger Handarbeit gefertigt. [www.beyerdynamic.de](http://www.beyerdynamic.de)

Zunächst war das Management der beyerdynamic GmbH & Co. KG in Heilbronn davon ausgegangen, dass man mit einer Erweiterung des Service- und Logistikbereichs an einem bestehenden Standort den Anforderungen der kommenden Jahre würde gerecht werden können. Doch bereits die erste Machbarkeitsstudie des Ingenics Experten-Teams machte deutlich, dass eine solche Lösung die vorhandenen Engpässe nur geringfügig abgeschwächt hätte und deshalb alles andere als zukunftsorientiert gewesen wäre. Stattdessen einigte man sich schnell auf eine längerfristig erfolversprechende Lösung: Ingenics sollte einen komplett neuen Logistikstandort für beyerdynamic im Raum Heilbronn suchen und bis zur Inbetriebnahme planen und realisieren.

Die Region Heilbronn ist für ihre außerordentlich dynamische Wirtschaftsentwicklung bekannt; entsprechend begehrt sind attraktive Gewerbeimmobilien. Um die Suche dennoch erfolgreich gestalten zu können, wurden alle relevanten Entscheidungskriterien vorab gemeinsam festgelegt. Aktuelle und potenzielle Kapazitäten, die Lage unter Berücksichtigung sowohl der vorhandenen Unternehmensstruktur als auch der Verkehrsinfrastruktur, weitere Logistikaspekte und Grundstückspreise wurden ermittelt und abgewogen. Auf dieser Grundlage involvierte Ingenics unter Beachtung maximaler



## Die wichtigsten Projektergebnisse und Ingenics Leistungen:

- › ideale Abbildung der Lagerprozesse
  - kurze Wege
  - materialflussorientiert
  - schlanke Prozesse (kein mehrfach Handling)
  - hohe Arbeitssicherheit
  - klar strukturierte Bereiche
  - Erweiterungsfähigkeit bei Bedarf

- 
- › optimierter und nachhaltiger Einsatz von Ressourcen

- 
- › optimale Kundenorientierung

- 
- › wirtschaftlich optimales Verhältnis von Investition und laufenden Kosten
- 

Diskretion diverse Gewerbemakler, besichtigte und bewertete eine große Zahl von Objekten.

Die abschließende Nutzwertanalyse erfolgte im Rahmen eines Workshops mit der Geschäftsführung und dem internen Projektleiter von beyerdynamic. Schließlich entschied man sich einvernehmlich für den Standort Talheim bei Heilbronn.

Nachdem diese grundsätzliche Entscheidung gefallen war, folgte die Detailplanung des neuen Standorts. Dafür wurden in einem weiteren Workshop zunächst die erforderlichen Funktionsflächen festgelegt und ein Grobkonzept für die gewünschten Zielvarianten verabschiedet. Die konkrete Ausarbeitung einschließlich der Systemauslegung hinsichtlich der Kapazitäten und Betriebsmittel sowie die Definition des Idealprozesses zur Lagerorganisation unter den Prämissen des ERP-Systems übernahmen die Experten von Ingenics.

Besonders überzeugend war die Simulation der infrage kommenden Zielvarianten mit einem Virtual Reality Tool, wobei jeweils die Lagerhalle inklusive der geplanten Technik und aller Prozesse originalgetreu nachgebildet wurde. Auf diese Weise konnten sich die Entscheider von beyerdynamic frühzeitig ein realistisches Bild machen und sowohl Mitarbeiter als auch strategische Kunden umfassend informieren.

Den schließlich ausgewählten und beschlossenen Zielvarianten entsprechend, erfolgte die weitere Spezifikation als Basis für die

Ausschreibung der logistischen Betriebsmittel. Danach organisierte Ingenics den kompletten Ausschreibungsprozess vom ersten Angebotsvergleich über die Vergabeempfehlung bis hin zur finalen Terminkoordination mit den ausgewählten Lieferanten. Unter Einhaltung der Zeit- und Kostenpläne konnte schließlich der Umzug aus den beiden bislang bestehenden Logistikstand-

orten in das neue Service- und Logistikzentrum in Talheim, das 2.400 Quadratmeter große „Shipping Center“ geplant und vollzogen werden. Ingenics koordinierte Termine, Ressourcen, Abläufe bis zum „Go Live“ und trug maßgeblich zur Erarbeitung und Implementierung eines kontinuierlichen Verbesserungsprozesses für das neue System bei.

Die ersten Erfolge zeigten sich bereits während der Umzugsphase deutlich: Trotz der vorübergehend eingeschränkten Versandmöglichkeiten und der Inanspruchnahme durch den Hochlauf des neuen Systems lag der Umsatz aufgrund

des besseren Durchsatzes schon in diesem Zeitraum deutlich über dem der Vormonate.

Dank der integrierten Beratung durch Ingenics verfügt die beyerdynamic GmbH & Co. KG heute über ein nachhaltiges Logistiksystem für die Distribution sämtlicher Produkte. Groß- und Kleinaufträge werden gleichermaßen abgedeckt. Die Voraussetzungen für das weitere Wachstum des Unternehmens wurden damit optimiert, die Zukunft des Unternehmens in der Region Heilbronn darf als gesichert gelten.

*„Ursprünglich wollten wir die Erweiterung unseres Service- und Logistikbereichs in einen bestehenden Standort integrieren. Doch schon nach einer ersten Machbarkeitsstudie des Ingenics Experten-Teams um Marc Heckenberger und Stefan Flicke wurde klar, dass dieses Vorhaben nicht ausreichend zukunftsorientiert ausgefallen wäre.“*

Wolfgang Luckhardt, Geschäftsführer  
beyerdynamic GmbH & Co. KG

## Effizienzsteigerung<sup>3</sup> – Raum für nachhaltigen Unternehmenserfolg



Auf einen Nenner gebracht lassen sich die Kernleistungen von Ingenics wie folgt definieren: Planen. Optimieren. Qualifizieren. Oder ganz einfach Effizienzsteigerung<sup>3</sup>. Der Fokus liegt dabei vor allem auf den Kernbereichen Fabrik, Logistik und Organisation. Und das bereits seit über 35 Jahren.

Profitieren Sie von der einzigartigen Erfahrung aus insgesamt über 5.100 erfolgreich realisierten Projekten und entdecken Sie, wie wir gemeinsam mit Ihnen Raum für Ihren nachhaltigen Unternehmenserfolg schaffen.

