

PRESSEINFORMATION

268-2018-15 vom 19.10.2018

Ingenics AG
Headquarters
Schillerstraße 1/15
89077 Ulm
Tel. +49 731 93680 0

contact@ingenics.com
www.ingenics.com

35. Deutscher Logistik-Kongress der BVL

Wer nicht auf digitale Supply Chain setzt, verliert

Ulm/Berlin, 19. Oktober 2018 – Unter dem Motto „Digitales trifft Reales“ tauschen sich Logistik-Experten beim 35. Deutschen Logistik-Kongress der Bundesvereinigung Logistik (BVL) in Berlin aus. Im Fokus stehen dabei IoT-Lösungen zur Schaffung von Transparenz in der Supply Chain. Ein Thema mit dem sich auch Maj-Britt Pohlmann, Associate Partner der Ingenics AG, intensiv beschäftigt.

„Wir sehen, dass Unternehmen schon heute viele verschiedene Lösungen zur übergreifenden Datennutzung einsetzen. Auch auf dem Kongress wurden viele Einzellösungen für Transparenz in der Supply Chain vorgestellt. Insbesondere Sensorik-Technik, sowohl von Etablierten als auch von Start-ups, sowie Supply Chain Cockpit-Lösungen“, so Pohlmann. „Doch besonders Kunden aus dem Mittelstand tun sich schwer, das für ihren Bedarf passende Angebot auszuwählen. Auf Basis eines durch Ingenics entwickelten IoT-Canvas beispielsweise kann die optimale technische Lösung für Supply Chain Transparenz definiert werden.“

Ich stelle fest, dass technologische Lösungen für umfassenden Informationsaustausch entlang der Supply Chain da sind. Was noch fehlt, ist der regulatorische Rahmen. Bei Ingenics sind wir uns ganz sicher, dass die Unternehmen, die in zehn Jahren im Wettbewerb die Nase vorne haben wollen, nicht umhinkommen, mit ihren Wertschöpfungspartnern gezielt Informationen zu teilen. Wer sich dagegen abschottet, wird erhebliche – möglicherweise existenzbedrohende – Nachteile haben. Mit Technologien wie Blockchain werden die notwendige Datensicherheit und der regulatorische Rahmen geschaffen.“

Frank Bolten, Gründer der Chainstep GmbH in Hamburg, formulierte gegenüber Ingenics: „Blockchain bietet alle Voraussetzungen, den sicheren und gezielten Informationsaustausch der verschiedenen Partner der Supply Chain zu ermöglichen. Dabei sehe ich dezentrale Plattformen auf Basis von Blockchain-Technologien als das Mittel der Wahl, da dort sowohl die Daten als auch die Governance dezentral organisiert sind und somit der Nutzer am Steuer ist.“

[ca. 2.100 Zeichen]

Fotos (alle Rechte Ingenics AG):

- Presse_IMG_1915.jpg

Andreas Hoberg, CSO Ingenics AG, Oliver Quast, Ingenics AG, Maj-Britt Pohlmann, Associate Partner Ingenics AG (v.l.n.r.)

- Presse_IMG_1907.jpg

Andreas Hoberg, CSO Ingenics AG (links) und Maj-Britt Pohlmann, Associate Partner Ingenics AG (rechts) im Gespräch mit einer Kundin am Ingenics Stand beim 35. Deutscher Logistik-Kongress der BVL in Berlin

Download-Link:

<http://www.zeeb-kommunikation.de/download-center/>

Die Fotos können auch abgerufen werden per E-Mail unter info@zeeb.info bzw. telefonisch unter 0711-60707-19

Ingenics AG

Die Ingenics AG ist ein international agierendes Beratungsunternehmen, das sich seit fast 40 Jahren branchenübergreifend als Strategie- und Projektpartner für mittelständische und Großunternehmen erfolgreich positioniert hat. Das Ingenics Leistungsportfolio in Form von Strategieberatung, Prozess- und Organisationsberatung sowie Planung und Umsetzung ist auf die gesamte Wertschöpfungskette ausgerichtet. Das Unternehmen versteht sich als Experte und Impulsgeber im Bereich der digitalen Transformation und entwickelt immer wieder neue, innovative Industrie-4.0-fähige Lösungen mit Zukunftspotenzial. Die Ingenics AG mit Hauptsitz in Ulm beschäftigt weltweit über 540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an 13 Standorten.

Pressekontakt

Ingenics AG
Headquarters
Helene Wilms
Department Manager Marketing
Schillerstraße 1/15
89077 Ulm
Tel. +49 731 93680 233
helene.wilms@ingenics.com
www.ingenics.com

Zeeb Kommunikation GmbH
Hartmut Zeeb
Hohenheimer Straße 58a Neue Promenade 7
70184 Stuttgart 10178 Berlin
Tel. +49 711 60707 19 Tel. +49 30 484964 07
info@zeeb.info
www.zeeb.info