

PRESSEINFORMATION

274-2019-4 vom 6.3.2019

Ingenics AG
Headquarters
Schillerstraße 1/15
89077 Ulm
Tel. +49 731 93680 0

contact@ingenics.com
www.ingenics.com

Ingenics Studie „Benchmark internationaler Produktionsstandorte“

USA als Produktionsstandort am attraktivsten

Ulm, 6. März 2019 – Unternehmen, die derzeit auf der Suche nach einem neuen Produktionsstandort sind, sollten sich für die USA entscheiden. Dies legt die aktuelle Studie „Benchmark internationaler Produktionsstandorte“ des Beratungsunternehmens Ingenics nahe. Im Vergleich mit dem neuen Spitzenreiter USA hat die Attraktivität Deutschlands nachgelassen.

„Ingenics stellt Kunden und Partnern sowie der deutschen Exportwirtschaft mit der Studie eine fundierte Entscheidungshilfe zur Verfügung“, erklärt Prof. Oliver Herkommer, Ingenics CEO und fachlicher Leiter der Studie. „Eine qualifizierte Analyse der Trends und Risiken bezüglich neuer Produktionsstandorte ist für jedes produzierende Unternehmen von größter Bedeutung.“

Mit der Studie analysiert Ingenics seit 2015 im zweijährlichen Rhythmus die Wettbewerbsfähigkeit ausgewählter Produktionsländer mithilfe eines eigens entwickelten mathematischen Modells. Anhand eines Katalogs von Faktoren – Recht & Politik, Markt, Infrastruktur, Produktion, Humankapital, Industrie & Zulieferer, Digitalisierung & Innovation – wurden in der aktuellen Auflage 15 Produktionsstandorte bewertet. Eingeflossen sind Erkenntnisse von Studien aus vielen Ländern und Unternehmen sowie makroökonomische Kennzahlen aus Erhebungen internationaler Organisationen, Think Tanks und Forschungseinrichtungen.

Vor allem innovierende Unternehmen finden in den USA die besten Rahmenbedingungen

Für Ingenics CSO Andreas Hoberg ist die Benchmark-Studie gleichsam ein Barometer für Investitionsbedingungen. „Heute sind für die Wahl von Investitionsstandorten nicht mehr nur die Kosten ausschlaggebend, sondern auch die Marktzugänge“, so Hoberg. „Eine reine Verlagerung der Wertschöpfungskette ist nicht zukunftsweisend; Transparenz und Geschwindigkeit in der Supply Chain sowie Marktnähe sind ebenso wichtig.“

Die Arbeits- und Rahmenbedingungen haben sich nirgends ähnlich gut entwickelt wie in den USA. Neben akzeptablen Arbeitskosten werden in fast allen Bereichen die Akzente gesetzt, von denen Unternehmen profitieren – auch in der Digitalisierung. „Außer der Regierung in Washington,

ingenics

ULM · STUTTGART · MÜNCHEN · HAMBURG · PARIS · PRAG · SHANGHAI · ATLANTA · PUEBLA

die die Industrie entschieden unterstützt, indem sie die Rahmenbedingungen optimiert, haben auch viele Bundesstaaten begonnen, den Industriesektor zu stärken“, so Hoberg.

[ca. 2.400 Zeichen]

Die Neuauflage der Ingenics Studie „Benchmark internationaler Produktionsstandorte“ steht ab sofort zum kostenfreien Download zur Verfügung unter www.ingenics.com/studien

Ingenics AG

Die Ingenics AG ist ein international agierendes Beratungsunternehmen, das sich seit 40 Jahren branchenübergreifend als Strategie- und Projektpartner für mittelständische und Großunternehmen erfolgreich positioniert hat. Das Ingenics Leistungsportfolio in Form von Strategieberatung, Prozess- und Organisationsberatung sowie Planung und Umsetzung ist auf die gesamte Wertschöpfungskette ausgerichtet. Das Unternehmen versteht sich als Experte und Impulsgeber im Bereich der digitalen Transformation und entwickelt immer wieder neue, innovative Industrie-4.0-fähige Lösungen mit Zukunftspotenzial. Die Ingenics AG mit Hauptsitz in Ulm beschäftigt weltweit über 580 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an 15 Standorten.

www.ingenics.com

Pressekontakt

Ingenics AG
Headquarters
Helene Wilms
Department Manager Marketing
Schillerstraße 1/15
89077 Ulm
Tel. +49 731 93680 233
helene.wilms@ingenics.com
www.ingenics.com

Zeeb Kommunikation GmbH
Hartmut Zeeb
Hohenheimer Straße 58a Neue Promenade 7
70184 Stuttgart 10178 Berlin
Tel. +49 711 60707 19 Tel. +49 30 484964 07
info@zeeb.info
www.zeeb.info